



Clase 1: Liderazgo Social (Mentora Lucy Cortés G.)

- **Objetivo:** Comprender el papel de la mujer como agente de cambio en su entorno.
- **Aprendizaje:** El alumno aprenderá a reconocer su propia capacidad de influencia y cómo su voz puede ser una herramienta de justicia y visibilidad social.

- **Módulo 1: El Despertar de la Voz y el Propósito**

Clase 1: Liderazgo Social – La Mujer como Agente de Cambio

Enfoque: Romper con el mito del liderazgo jerárquico para abrazar el **liderazgo relacional**.

- **Sustento Científico:** Según la teoría del *Social Identity Leadership*, el liderazgo más efectivo no es el que manda, sino el que encarna los valores del grupo. Estudios en neurociencia social indican que el liderazgo altruista activa el sistema de recompensa cerebral (estriado ventral), reduciendo el cortisol y fortaleciendo el sistema inmunológico tanto en quien guía como en quien es guiado.

La **Teoría de la Identidad Social del Liderazgo** (desarrollada principalmente por S. Alexander Haslam, Stephen Reicher y Michael Platow) propone un cambio radical de paradigma: el liderazgo no es una característica individual (carisma, inteligencia o rasgos de personalidad), sino un **proceso grupal**.

Bajo esta perspectiva, el líder solo es eficaz si logra ser percibido como "uno de nosotros"

1. Los 4 Pilares del Líder de Identidad

- **Ser "Uno de Nosotros" (Prototipicidad):** El líder debe encarnar las cualidades que definen al grupo. No debe ser "superior" o "diferente", sino el ejemplo más puro de los valores de las 99 coautoras.
- **Hacerlo por "Nosotros" (Interés Grupal):** Sus acciones deben percibirse como un esfuerzo por el bienestar colectivo, no por ambición personal o fama individual.
- **Crear un Sentido de "Nosotros" (Emprendimiento de Identidad):** El líder define quiénes somos, qué defendemos y qué nos diferencia de los demás. En tu caso, es crear la identidad de "Hada" como agente de transformación.
- **Hacer que "Nosotros" Importemos (Impresión de Identidad):** El líder debe lograr que los valores del grupo se conviertan en realidad.
- En nuestro proyecto, es crear juntas la identidad de "Hada humanízate" como agente de transformación utilizando la obra colectiva en la suma de acciones una vez publicado el libro.

Lograr que el libro se publique y que el ecosistema de las coautoras experimente un crecimiento desde su interno hasta su alcance de ayuda a los demás.

2. El Paso del "Yo" al "Nosotros"

Esta teoría explica que el liderazgo exitoso ocurre cuando las personas pasan de una **identidad personal** ("¿Qué gano yo con este libro?") a una **identidad social** ("¿Cómo este libro nos ayuda a todas las mujeres?").

Cuando un individuo se identifica fuertemente con un grupo:

1. **Se auto-estereotipa:** Adopta los valores positivos del grupo como propios.
 2. **Se cohesiona:** Siente el dolor y el triunfo de las otras 98 coautoras como si fueran suyos.
 3. **Se empodera:** El apoyo del grupo le da la confianza para alzar la voz que antes tenía silenciada.
-

3. ¿Por qué es vital para "99 Hadas"?

En un proyecto de coautoría, el riesgo es que cada persona trabaje de forma aislada. La **Identidad Social** asegura que:

- **No hay competencia, hay colaboración:** Si a una coautora le va bien, al grupo le va bien.
- **Resiliencia colectiva:** El propósito compartido ("nutrir el ecosistema de las mujeres") actúa como un amortiguador contra el miedo al qué dirán o al síndrome del impostor.
- **Liderazgo Distribuido:** No hay una sola líder, sino que las 99 se convierten en líderes de identidad en sus propias comunidades, replicando el modelo.

4. Sustento Científico

Estudios realizados por **Haslam y Reicher** demuestran que los grupos con líderes que gestionan la identidad social presentan:

- Mayores niveles de salud mental y menor agotamiento (*burnout*).
- Un incremento significativo en la motivación intrínseca.
- Mejor desempeño en tareas creativas y de resolución de conflictos.

En resumen: El liderazgo no es algo que alguien *tiene*, es algo que un grupo *le otorga* a alguien porque esa persona refleja lo mejor de ellos. En **99 Hadas**, no solo nos unimos en un modelo de formación de escritoras, juntas construimos un ecosistema de **Emprendedoras de Identidad** que definirán el nuevo significado de ser mujer en nuestro entorno.

Bibliografía sugerida para profundizar:

- *Haslam, S. A., Reicher, S. D., & Platow, M. J. (2011). The New Psychology of Leadership: Identity, Influence and Power.* Psychology Press.
- **Bibliografía:**
 - Haslam, S. A., Reicher, S. D., & Platow, M. J. (2020). *The New Psychology of Leadership.*
 - Gilligan, C. (1982). *In a Different Voice.* Harvard University Press.

Workbook: Mi Mapa de Influencia Silenciosa

Programa: 99 Hadas para tus Sueños | Módulo 1: Liderazgo Social

"El liderazgo no es un título que se recibe, es una huella que se deja en el corazón de los demás."

Humanízate México

Introducción: El Liderazgo que ya vive en ti

A menudo pensamos que un líder es alguien con un micrófono, una empresa o un cargo político. Sin embargo, la ciencia (Teoría de la Identidad Social) nos dice que el verdadero liderazgo nace de la **protopiticidad**: ser alguien que encarna los valores de su comunidad.

Este ejercicio te ayudará a descubrir que ya eres una líder. Solo necesitamos identificar esos momentos donde tu "luz de hada" guio a otros sin que te dieras cuenta.

Parte 1: El Inventario de Luz (Identificación)

Escribe 3 momentos de tu vida donde ayudaste a resolver un conflicto, diste consuelo o inspiraste a alguien a actuar, sin que fuera tu "obligación" o "trabajo".

Momento 1

- ¿Qué estaba pasando?

- ¿Qué hiciste o dijiste?

- ¿Cómo se sintió la otra persona después?

Momento 2

- ¿Qué estaba pasando?

- ¿Qué hiciste o dijiste?

- ¿Cómo se sintió la otra persona después?

Momento 3

- ¿Qué estaba pasando?

 - ¿Qué hiciste o dijiste?

 - ¿Cómo se sintió la otra persona después?

-

Parte 2: Análisis de Mis Superpoderes (Pensamiento Crítico)

Ahora, observa tus tres respuestas anteriores y profundiza en tu propia psicología.

1. Identificando mis Cualidades: Al leer estos momentos, ¿qué virtudes se repiten? (Ejemplo: escucha activa, valentía, calma, humor, justicia).

Mis cualidades activadas son: _____

2. El Cambio Intencional: Si decidieras usar esas mismas cualidades de forma **consciente y diaria** en tu familia, trabajo o con tus 98 compañeras coautoras:

- ¿Cómo cambiaría la energía de tu entorno?

 - ¿Qué conflictos dejarían de existir?

-

Parte 3: Mi Identidad dentro de las "99 Hadas"

El liderazgo social es pasar del "Yo" al "Nosotras".

- **Tu Propósito Social:** ¿Cómo estas cualidades que descubriste hoy pueden ayudar a que el libro de las 99 Hadas sea una herramienta de sanación para otras mujeres?
 - *Mi compromiso con el grupo es:*

-

 **Espacio de Visualización Creativa**

Dibuja o escribe una palabra en el centro del siguiente recuadro que represente tu "Causa" (aquello que quieres defender en el mundo).

ESPACIO PARA TU CAUSA

Sustento para tu bitácora

Recuerda que, según la **Teoría de la Identidad Social**, cuando tú lideras desde tus valores, no estás sola. Estás creando un espacio donde las demás se sienten seguras para brillar también. Tu historia en este libro es el motor que activará el liderazgo en otras mujeres que te leerán.

Si tu identidad social tuviera un color ¿Qué color sería?
Si tu identidad social tuviera un sabor ¿Qué sabor sería?
Si tu identidad social tuviera un aroma ¿Qué aroma sería?
Si tu identidad social tuviera un sonido ¿Qué sonido sería?
Si tu identidad social tuviera una forma ¿Qué forma sería?

Cerramos los ojos y repetimos mentalmente dando una forma perceptible a tu identidad social.

Puedes dibujarla para completar tu ejercicio:

Instrucciones: Guarda este workbook. Será el cimiento de tu primer capítulo. Cada vez que dudes de tu capacidad, regresa a la Parte 1 y recuerda: **Ya has sido líder, ahora solo vas a serlo con un propósito compartido.**